Outdoor × Culture

-SINCE 2022-

CAMP PARK

https://camppark.world

At

鶴舞公園

TSURUMA PARK

【2025.09.28.(SUN)】

募集要項

【CAMP PARK】
“キャンプ”の語源はラテン語「campus」で、平らな場所、広場という意味ですが
同時に「人が集まる場所」「自然環境のもとで活動すること」という意味も含まれてます。

人が集まり、一人ひとりが尊重され受け入れられる場、
自然と人との関わり合いを知り人との関わりを通して社会を学ぶ場、
こころもからだも安全・安心が守られる場、すべての人々に開かれた場、そして、楽しい場。

創造的かつ教育的な体験の機会であり、身体的、精神的、社会的成長に寄与する貴重な場を創出することを目指し【CAMP PARK】と命名しました。

【CAMP PARK web】

鶴舞市場　JAPANESE CRAFT FAIR ジャパニーズ クラフト フェア　TSURUMA PARK MUSEUM　ばんばーく

ENTIA Creative Co., Ltd.　LINK UP

2025.06.03.fix.
Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

未来へ繋ぐ

To the future

“喧騒から離れ、豊かな自然や文化に触れ、心身ともにリフレッシュする”
アウトドア × カルチャーの祭典 CAMP PARK が今年も開催

現代では“日常”が常に目まぐるしく様変わりをしています。
このような状況の中において、屋外での自然との触れ合いによる健康回復の機会や、
文化や芸術といったカルチャーがもたらす感動や活力は、
豊かなライフスタイルをおくるうえで大切な要素であり、未来へ繋ぐべき貴重な財産です。

自然との調和を大切にするアウトドアカルチャーやアウトドア関連の用品・知恵は災害時に転用出来るものが多く、地震や台風といった身近な問題である災害対策としてとても役に立ちます。

また、音楽、伝統、美術、演劇、舞踊、映画、アニメーション、マンガ等の芸術 (art) 文化といったカルチャーは、
人々に感動や生きる喜びをもたらして人生を豊かにするものであると同時に、
社会全体を活性化する上で大きな力となるものであり、その果たす役割は極めて重要です。

本プロジェクト【CAMP PARK】は、防災にも役立つアウトドアコンテンツと、心を鮮やかに彩るカルチャーコンテンツが体感出来る、集い・関わり・遊びながら学べる催事としてプロジェクトをスタートしました。

訪れた人々の“日常”への備えや活力となることを目指し活動を推進していきます。

(◇歴史の尊重◇
鶴舞公園の歴史や伝統を尊重し、訪れる人々にその歴史を知る機会を提供することを目指し
「質の高い教育の普及」(SDG 4)に寄与し、幅広い年齢層にアピールする催事とします。

◇市民参加の促進◇
市民が誇りを持てるよう、地元の団体やアーティストと連携します。地元の特産品を扱う出店や交流を通じて、
「地域社会の結束を強化し、地域の産業とイノベーション」(SDG 9)を促進します。

◇美しい景観の活用◇
鶴舞公園の美しい景観を最大限に活かし、同時に「持続可能な都市とコミュニティ」(SDG 11)の推進に貢献します。
開催期間中、公園全体が美しく保たれ、訪れる人々がリラックスできる環境を提供します。

◇エコフレンドリーな取り組み◇
美しい景観を保つ一環として、エコフレンドリーな取り組みを積極的に導入します。「気候変動への対策」(SDG 13)の一環として、
リサイクルの促進や持続可能な資材の使用など、地域社会と環境への配慮を具現化します。

◇イベントの多様性◇
様々なコンテンツや、防災に転用できる発見「地域社会の安全」(SDG 11)、エンターテインメントを提供し、
持続可能な開発目標(SDGs)にも寄与するイベントとします。
出店、ワークショップ、飲食などを通じて、社会を総合的に豊かにする多様性を強調し、
「パートナーシップを促進し、目標を達成する手段を強化」(SDG 17)します。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

▷催事名　CAMP PARK 2025
＜開催コンテンツ＞
・未来を彩る文化芸術の架け橋【鶴舞市場(つるまいちば)】
・日本の様々なカルチャーをクロスオーバーさせた【JAPANESE CRAFT FAIR】
・鶴舞公園の園内にアートを展示する美術展【TSURUMA PARK MUSEUM】
・子どもたちが踊りを通じて表現力や想像力を発表する【だんすぱーく】
・歴史ある公園に広がる、アイドルたちのステージ【IDOL PARK】

▷WEB　https://camppark.world

▷日時　令和 6 年 9 月 28 日(日)：11 時 00 分〜 18 時 00 分　(※雨天決行・荒天中止)

▷会場　鶴舞公園(https://tsurumapark.info)・奏楽堂・普選記念壇

▷主催・制作　株式会社 エンティア・クリエイティブ

▷制作・運営　CAMP PARK 実行委員会
・合同会社 LINK UP・URBAN NIGHT OWL 実行委員会・株式会社ランカーズ
・株式会社ジョイントワークス・ABE LANDSCAPE DESIGN+、他

▷後援　名古屋市

▷来場見込　８,０００人以上

▶>>

▷内容　○地元をはじめとする各国の飲食物、特産品、伝統工芸品などを展示販売し、
文化の交流と発信に貢献する。
○陶芸や木工品、雑貨やクラフト品、芸術作品の展示販売やワークショップを実施し、
地元のアーティストやクリエイターが作品を公開する機会を提供。芸術の普及と発展を促進する。
○世界規模で活躍する音楽家・音楽プロデューサー・DJ・アイドルによる音楽演奏 (BGM) を実施。
ミュージックカルチャーの育成と推進に貢献する。
○アウトドア・防災関連の用品・サービスの展示販売・ワークショップを実施する。
○子どもたちが踊りを通じて表現力や想像力を発表する機会を創出する。

▷目的　鶴舞公園の美しい景観の中で、市民が文化と芸術に触れ合え、交流する場を提供することで、
生活に豊かさと活気をもたらし、未来への文化芸術の架け橋となる事へ寄与することを目的とする。

▷入場料金　全エリア無料(※ワークショップへのご参加には別途費用が必要)

▷周知方法　ホームページ開設、各種 SNS による宣伝、チラシ配布、ポスター掲示

▷実績
○日時：2024 年 9 月 22 日 (日)
○会場：鶴舞公園・奏楽堂・普選記念壇
○内容：アウトドア、防災関連の用品・サービスの展示販売、ワークショップ
キッチンカーによるテイクアウトグルメ
音楽演奏(DJ&LIVE)
JAPANESE CRAFT FAIR(ジャパニーズクラフトフェア)
TSURUMA PARK MUSEUM(ツルマパークミュージアム)
ダンス発表会＆ダンスショーケース (UPPER!!/ だんすぱーく)※雨天予報により中止
○入場者数：7,493 人(緑化センターによる想定来場者数)

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

未来へ繋ぐ

To the future

未来を彩る文化芸術の架け橋【鶴舞市場】

鶴舞公園で多彩な才能や品々が煌めき舞う市場 = マルシェ (※)

名古屋市が設置した最初の公園であり国の登録記念物に登録されている鶴舞公園。
この美しい場所で、日常を彩る出会いや、文化や芸術に触れ合える機会となること、
未来へ想いやモノ・コトを繋ぐ事を目指し定期開催している「鶴舞市場 (つるまいちば)」。

鶴舞市場では、飲食物、植物、ワークショップ、クラフト品など、多岐にわたるモノ・コトを広く募り開催します。
地元の特産品やご当地をはじめとする各国のグルメ、生産者やアーティストとの交流といった魅力により、
地域の文化芸術が息づく場所になることを願っています。

この鶴舞市場は、名古屋の歴史と伝統を大切にしながら、新たな文化の息吹を感じることができる場です。
鶴舞公園が「思い出の場所」としての存在感を高め、人々が誇りを持てる素敵な公園になるように、催事を通じて地域の魅力を発信していきます。また、定期的に市場を開催することで、新しい才能や創造性が育まれる場を提供し、地域経済の活性化や地域社会の結束を促進します。

鶴舞市場が日々に彩りと活気と豊かさをもたらし、鶴舞公園が未来への希望の空間となりますように。

▶>>

CP2025

(※)
＜marché＞
マルシェ (marché) は、地域内外の人々が集まり、コミュニティを形成し、交流する場であり、文化芸術の推進に寄与します。

◇芸術的な展示◇
マルシェは、陶芸や木工、クラフト品などの芸術作品を展示・販売する場でもあります。
地元のアーティストやクリエイターが作品を公開する機会を提供し、芸術の発展を促進します。(SDG 4)

◇文化の交流と発信◇
マルシェは地元の伝統や文化を表現する場でもあります。
地元の特産品や伝統工芸品を展示・販売することで、地域の文化を広める役割を果たし、文化の交流と発信に貢献します。(SDG 11)

◇ワークショップと教育◇
ママルシェでは、ワークショップやデモンストレーションが行われることもあります。
これにより、訪問者は芸術や工芸の技術を学ぶ機会を得ることができ、芸術の普及と教育に貢献します。(SDG 4)

◇地域コミュニティの結束◇
マルシェは地域のコミュニティを結びつける場でもあります。
地元のアーティストや手工芸品作りの人々が集い、交流を深めることで、地域コミュニティの結束を促進します。(SDG 11)

ここれらの要素により、マルシェは文化芸術の推進に一定の貢献をすることが期待されます。
さらに鶴舞市場を魅力に感じ人やモノ・コトが集まる事で観光地としての更なる魅力向上にも繋がります。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

Japanese Craft Fair = Culture × Music

日本の工芸品 × カルチャー × 心地よい音楽

日本の様々なカルチャーをクロスオーバーさせた【JAPANESE CRAFT FAIR】

名古屋市の重要な文化施設”奏楽堂”で、
日本の様々なカルチャーをクロスオーバーさせた新しい感動＆刺激空間を創出します。

"Japanese Craft" は、「日本の工芸品」や「日本の伝統工芸」という意味。
これは、日本特有の伝統的な技術や文化に基づいて作られた工芸品や製品を指します。

工芸品や職人の手仕事に触れたり、音楽やアートを通じて多くの感動や活力を得た方は多いはず。
“カルチャー”は日常を彩り、生きる喜びをもたらして人生を豊かにしてくれるものだと信じてます。

日本のカルチャーに触れられる JAPANESE CRAFT FAIR(以下略 JCF) は、
文化の保存と伝承 (※①)、文化交流の促進 (※②)、地域活性化と観光振興 (※③)、創造性と工芸技術の向上 (※④)
という多面的な意義を掲げて企画。
豊かなライフスタイルを築き、未来に繋ぐべきかけがえのない財産を育むことを目指します。

また、伝統的な技術や工芸の体験を通じて、日本の文化を保存し、次世代に伝えるだけでなく、
地域活性化や観光振興にも貢献し、異文化間の理解や交流を促進し、
新たなアイデアや製品の創出につながる可能性も狙う。

▶>>

CP2025

◇※①: 文化の保存と伝承◇
職人を招き、伝統的な技術や工芸を体験することで、日本の伝統文化を保存し、次世代に伝えることを狙う。
伝統技術や技能の継承を促進し、文化の豊かさを保護する一助となります。(SDG 11)

◇※②: 文化交流の促進◇
日本の伝統文化に触れることで、異文化間の理解や交流が促進されます。
外国人の参加者にとっては、日本の伝統工芸や文化に触れることで、
日本の文化をより深く理解し、日本との絆を強める機会となります。(SDG 16)

◇※③: 地域活性化と観光振興◇
伝統的な工芸品や文化体験ができる JCF は、地域の活性化や観光振興にも寄与します。
地元の職人や工芸家の活動を支援し、地域経済に貢献すると同時に、
観光客にとっても魅力的な体験が提供されることで、地域の魅力が高まります。(SDG 11)

◇※④: 創造性と工芸技術の向上◇
参加者は伝統的な技術や工芸の手法を学ぶ機会を得ることができます。
これにより、創造性や工芸技術の向上が促進され、新たなアイデアや製品の創出につながる可能性があります。(SDG 9)

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

鶴舞公園 × 美術展

公園にアートを

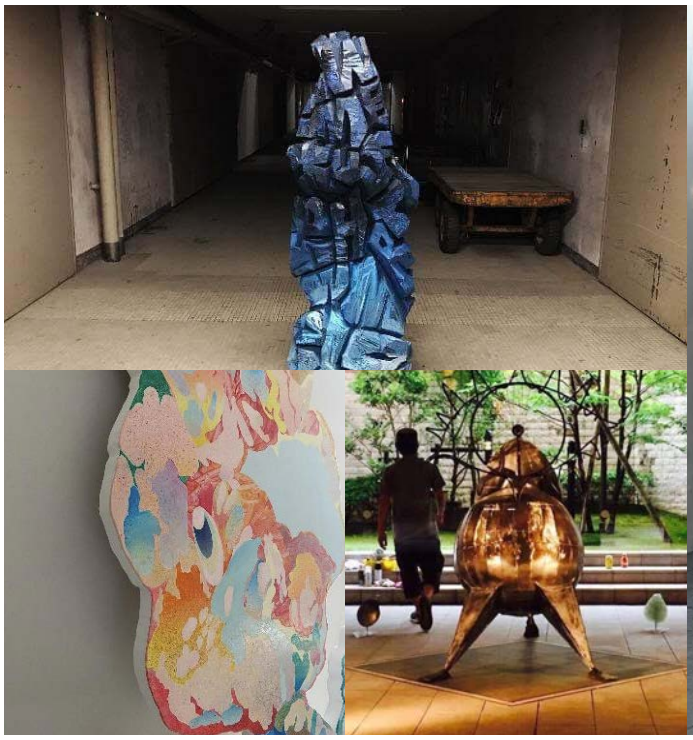
鶴舞公園(奏楽堂)にアートを展示する美術展
【TSURUMA PARK MUSEUM】

アートは、美的価値や表現のために創作された作品や活動の総称であり、
絵画、彫刻、写真、音楽、演劇、ダンス、映画など、多岐にわたります。

アートは、社会において重要な役割を果たします。
文化や芸術に触れることで人間の成長に寄与し、美意識を高めることができます。
また、社会問題への問いかけや批評を通じて意識を喚起する手段としても機能します。
芸術産業としても、経済において重要な位置を占めています。
アートの鑑賞は観客に感性や感情を豊かにするだけでなく、自らも創造的な表現を可能にします。
作品のメッセージや意味を解釈することで知的好奇心が刺激され、
アートについての対話を通じて人々の交流が深まります。

鶴舞公園 (奏楽堂)× 美術展「TSURUMA PARK MUSEUM」の開催により、
人々の日常が鮮やかに彩られ、活気づくことで、地域社会全体の発展に寄与することを目指します。

芸術や美術は自然環境と調和し、環境への意識を高める手段となります(SDG 15)
アートの普及と鑑賞を通じて文化の振興(SDG 11)、質の高い教育の普及(SDG 4)、
包摂的な経済成長(SDG 8)などにも寄与することが期待されます。



Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

Dance & Showcase

未来が躍動する

子どもたちが踊りを通じて表現力や想像力を発表する【だんすぱーく】

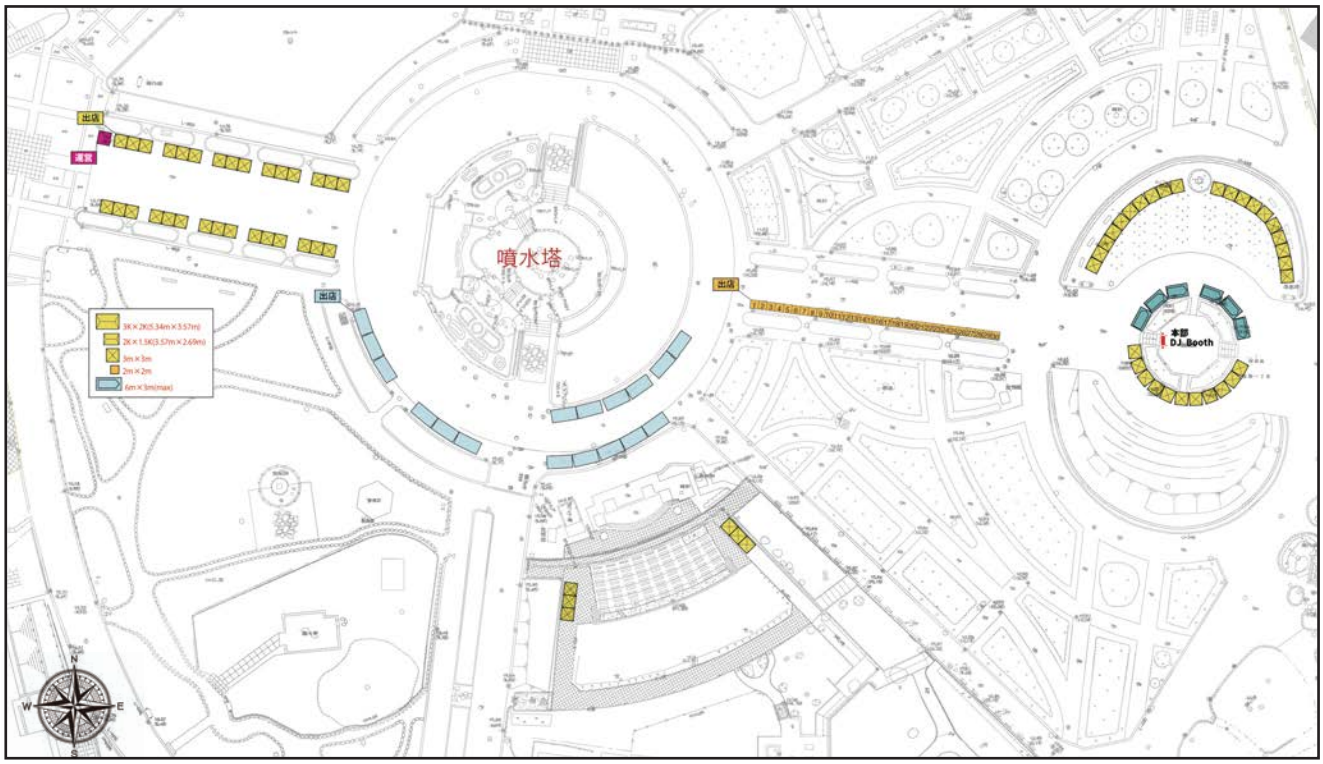
子どもたちが輝ける場所、学べる場所を提供し、
未来の子どもたちへ繋げていく成長できる場を目指します。

2012 年の学習指導要領改訂によりダンスが必須・選択項目として組み込まれることになってから
10 年が経過しました。
「表現力や想像力など、それぞれの持つ力を伸ばすこと」
「伝統や文化をみんなで一緒に体験すること」
「全身を使ってリズム感を養い、全体的な運動能力を向上させること」など、
踊りを通じて子どもたちが表現力や想像力、コミュニケーション能力などを育むことが目的とされております。
ここ名古屋市においては、芽生えた向上心をサポートする環境や、成果を発表したり、目標や夢を抱くのできる
機会がまだまだ少ないことから、“大人から子どもたちが一緒に遊び、学び、ダンスを楽しめるイベント”として
有力プロダクション「株式会社ジョイントワークス」と協力し、鶴舞公園・普選記念壇にて
子ども達の未来が躍動する機会を創出します。

ダンスは健康的なライフスタイルを促進し、心身の健康をサポートし(SDG 3)、
異なる文化やバックグラウンドを持つ人々を結びつけ、包括的な社会を形成(SDG 10)します。
また、子どもたちが自己表現を高め、夢や目標を追い求める機会を提供し、教育(SDG 4)や文化の促進(SDG 11)に寄与します。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

◎実施会場



※配置は変更になる可能性があります

◎出店条件

CAMP PARK では、飲食物、植物、ワークショップ、クラフト品など、多岐にわたるモノ・コトを広く募らせていただきます。

▽募集の対象

2025 年 9 月 28 日 (日)の出店者を募集いたします。

不特定多数の人を対象にしたり、趣味・嗜好を満たすものなどの展示販売を行っている個人・法人・ショップ・ブランド等を募集の対象とします。

※セレクト型のイベントになりますので、ご応募いただいた方の出店については僭越ながら選考させていただきます。

▽出店ジャンル

物販(野菜 / 果物 / 加工食品)、農作物、植物 (苗や植木) ・古着、ワークショップ、クラフト品(陶芸 / 木工 / 雑貨 / 古物 / アパレル)、キッチンカー、フリーマーケット等

※キッチンカー以外での加熱加温はできない為、露店営業 (臨時営業) の募集はありません。

※既製品ドリンクを注ぐのみの場合は可。

▽出店 NG なもの

(1)「輸出入・販売禁止品、麻薬、その他の法禁物」「引火性・爆発性または放射性危険物」「工業所有権その他無体財産権を侵害するか、そのおそれのある物」「その他関連法令に抵触するおそれがある物、及び公序良俗に反する物」は出店物として認められません。

(2)特定の人のみを対象にしたり、事前に販売対象者を限定したものの販売等は不可。

(3)著しく高額なものの販売行為や、主として商品の受け渡しを行わない売買契約は不可。

(4)販売行為がなく、PR のための商品の展示等は不可。

◎応募期間

2025 年 6 月 9 日 (月)～7 月 3 日 (木)23:59 まで (応募状況により前後する可能性有)

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

◎出店料

出店スペースは最大 2 ブースまでお申込み可能です。

1 ブース・1 日あたりの出店料は以下のとおり

◯物販・ワークショップ (3m×3m)：7,000 円 / 日 (税別)　※最大 2Booth まで申込可能

◯食品物販 (★1)(3m×3m)：9,000 円 / 日 (税別)　※最大 2Booth まで申込可能

◯キッチンカー (★2)(最大 3m×6m)：15,000 円 / 日(税別)

◯店舗車両 (★3)(3.57m×5.34m)：：15,000 円 / 日(税別)

※全て土間渡しとなります。出店内容により費用が違いますのでご注意ください。
※出店料、お支払い期限等の正確なスケジュールは、出店決定のご連絡の際にご案内いたします。
※出店料を請求書記載の期限内にお支払いいただけない際は、出店を取り消させていただきます。
※保健所への申請・届出は事務局にて一括して行います。申請・届出にかかる費用は出店料に含まれます。
※出店決定通知後のキャンセルは、出店形態にかかわらず、開催 2 週間前までは「半額」それ以降は「全額」のキャンセル料が発生しますので、ご注意ください。
※天災 / 災害、荒天中止による損害の補償および出店料の返金はいたしません。ご了承ください。
★1：食品物販での申込の際には、業態に応じた「営業許可証」、「食品取扱関係施設調査票 (様式第 4 号)」が必須となります。
★2：キッチンカー申込の際には「営業許可証」「食品取扱関係施設調査票 (様式第 4 号)」「車検証」が必須となります。
★3：催しに付随する車両に限る。(例：店舗自体が車両・出店テントの一部および雰囲気演出)
※特定の企業や販売目的の車両の宣伝は不可。

◎応募方法

出店申込書の郵送が不要な WEB 出店申込フォームでのお申込みとなります。

WEB 出店申込フォームに必要事項をご入力いただき送信ください。

※出店申込みは原則 WEB 申込で受付いたします。WEB 申込ができない方は事務局までお問い合せください。
※出店の際は、出店規定を必ずご確認のうえ遵守してください。
※出店内容が鶴舞市場の趣旨にそぐわない場合は申込をお断りすることがあります。
※出店者決定：ご応募いただいた方全員に、7 月中旬頃までにメールにてご連絡いたします。
※申込フォームに必要な情報は下記となります。

▶メールアドレス
※出店決定及び、この先のご連絡も送付するため受信できるメールアドレスを記入してください。
※事務局からのメールは、差出人が info@camppark.world で送られますので、受信できるようにしておいてください。
▶出店者屋号
※アルファベットの場合は読み仮名も記入してください
※出店決定となった場合には、公式ウェブサイト、マップ等にそのままの表記で記載されます。
▶代表者名・フリガナ
▶御見積・御請求書のお宛名 (請求書等の宛名が代表者名と違う場合)
▶電話番号(当日連絡がとれる電話番号)
▶住所
▶インスタグラムアカウント※URL ではなく、アカウント名のみ記載お願いいたします。(例) campparkworld など。
▶希望出店形態
◯物販
◯ワークショップ
◯食品物販 (※必須書類アリ)
◯キッチンカー (※必須書類アリ)
◯店舗車両 (※出車両確認アリ)
▶食品物販・キッチンカー必須書類
「営業許可証」「食品取扱関係施設調査票 (様式第 4 号)」「車検証」
▶希望出店サイト数
◯1 Booth(3m×3m)　◯2 Booth(3m×6m)　◯キッチンカー 1 台(3m×6m)　◯店舗車両 1 台(3.57m×5.34m)
▶出店内容
※提供する商品やサービスの内容 / ワークショップの内容 / アクティビティの内容　※原文にて、SNS での投稿を予定しております。
▶来場者へのメッセージ
※原文にて、SNS での投稿を予定しております。
▶搬入搬出作業車両
※駐車スペースはございません。駐車場は近隣駐車場をご利用ください。(駐車場料金は出店者様のご負担となります。)
※【車種・車両ナンバーをご記入ください。(園内通行許可証の発行に必要となります)】
※園内に留置きはせず、作業が終了したら速やかに車両のご移動をお願いいたします。
▶SNS 用画像
※インスタグラム等で使用させていただく画像データを 3 枚お送りください。
※画像は必ず正方形でトリミングして送付してください。(正方形でない写真は掲載しない場合がございます。)
※ 1 枚あたりの最大ファイルサイズは 1MB です。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

◎食品の販売について

火気の使用は営業許可されたキッチンカーのみ可能です。キッチンカー以外での飲食の販売は、営業許可施設において調理・パッケージ済みで食品表示を貼ったものを販売してください。

※キッチンカー以外での加熱加温はできない為、露店営業 (臨時営業) の募集はありません。

※既製品ドリンクを注ぐのみの場合は可。

▽食品物販

☆出店条件

・営業許可施設で製造、包装し、食品表示ラベルを貼付したものを包装のまま販売。(例：弁当、菓子など)
その場での包装は厳禁です。

・現地で加熱や加温はできません。(販売用・試食用全て)

★申込時必要書類

(1) 営業許可書
食品(包装済・表示ラベル有)を製造する施設の営業許可書(惣菜製造業、菓子製造業など)

(2) 食品取扱関係施設調査票 (様式第 4 号)

(3) 車検証 (搬入使用する車両全て / 通行車両のナンバー提出の為公園側に提出用)

重要：キッチンカー以外では加熱や加温は一切できません。(販売用・試食用全て)
カセットコンロ、IH 調理器、フライヤー、ホットプレート、焼き台、燻製器、炊飯器、電気ウォーマー
電子レンジ、電気ポット、綿菓子機など(他にもあります)の加熱・加温機器の使用はできません。

▽キッチンカー(車の中での調理)

☆出店条件

・愛知県の営業許可を取得した移動販売車

★申込時必要書類

(1) 営業許可書

(2) 食品取扱関係施設調査票 (様式第 4 号)

(3) 車検証 (搬入使用する車両全て / 通行車両のナンバー提出の為公園側に提出用)

※メニューによっては販売不可のものがございます。事前に昭和区保健センター(052-735-3959)へお問合せください。
※当日の朝、保健所職員が会場を回ります。各自対応お願いします。
※保健所からの再三の注意にも改善がみられない場合出店をお断りします。
※試食販売可能です。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

◎出店規定

▽出店スペースについて

出店スペースの最大サイズは出店内容により異なります。

出店スペース内では、天候対応のため各自テントなどをご用意ください。

※設営に関する備品 (テント / 什器 / 照明 / 演出品など) や商品などは全てブース内に収まるように設営してください。
※テントはウェイトによる風対策が必須となります。
※風対策がなされていない出店者は当日出店できない場合もございますのでご注意ください。

▽出店にかかる備品について

出店にかかる備品(長机、イス等)は全て出店者側でご用意ください。

▽ゴミの回収について

飲食でご出店の場合、必ずゴミ箱をお客さまから見える位置に設置ください。

※ゴミは事務局での回収は行いませんので各自お持ち帰りください。

▽火災予防条例の順守

消防署の厳守事項参照。

※特に発電機・ガソリン携行缶の設置場所、管理に注意すること。

▽出店時順守事項

(1) 主催者はイベントの正常な運営に支障をきたす恐れがあると認められるものについては、その出店・装飾に関して主催者が制限あるいは禁止することができ、出店者はそれを従わなければならない。
(2) 次に該当するものは出店を禁止する。
▶>> ・引火性・爆発性または放射能危険物、劇薬物、麻薬、工業所有権を侵害する商品または、販売禁止物
・公園に適用される防火及び安全放棄に反するもの
・大音量による実演、光、熱、臭気等、他者の迷惑になるもの
(3) 出店者は小間外での出店物の展示、試食の提供、自店の宣伝活動を行うことはできません。また店舗前に商品を並べるなど販売も禁止です。
(4) 出店者が他者および他所商品の誹謗中傷またそれに類する行為は禁止とします。
(5) 出店者は出店物の搬出入、展示、実演、撤去などを行う際は、事故の発生防止に努め、主催者は出店者が行う作業について必要を求められた際は、事故の発生防止のための処置を命じ、その作業の制限もしくは中止を求めることができる。
(6) イベント期間中の出店物の盗難、破損などに対して責任は負いません。
(7) 本要項に記載のない不測の事態が発生した場合には、主催者と当該等出展者が誠意をもって協議し解決する。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

◎よくある質問

▽お申し込み方法 / ご出店までの流れについて

Q. お申込み方法についておしえてください。

A. CAMP PARK のホームページにアクセスして頂きメニューに有ります『出店申込みフォーム』からお願い致します。

Q. 当選結果の発表は、どのような形でいつ頃になりますか？

A. 当選の発表は当選された方へのメールにて行わせていただきます。
当選メールは 2025 年 7 月中旬より随時配信いたしますが、時間は未定です。電話による結果のお問い合わせにはお答えできませんのでご容赦ください。

▽ご出店に関して

Q. 共同出店は可能ですか？

A. 複数での出店は可能です。ただし告知媒体へ掲載するロゴなどは 1 枠分となります。
1 店舗分のみの掲載又は共同のロゴなどを制作して送付して下さい。

Q. 希望エリア内での小間割りは指定出来ますか？

A. 小間割りに関しては運営側にご一任いただきます。

▽設営 / 設備に関して

Q. テントやシートの固定に、ペグは使 えますか？

A. 会場の鶴舞公園は文化財保護法に基づく登録記念物であり、地面にペグ等を打つことは禁止されています。

Q. 会場内に水道はありますか？

A. 公園内の水道はトイレなどの一部に限られております。キッチンカーでの使用やウエイトなどへの給水は御遠慮下さい。必要となる方は持参していただくようにお願いします。なお、イベント中に出た汚水や飲み残しの液体等は専用タンクなどでお持ち帰りください。公園内または周辺施設での汚水を流すことは禁止いたします。飲料水や氷なども捨てることも禁止です。公園内または周辺施設のトイレでの食器等の洗浄、汚水の排水は絶対に行わないでください。発見または通報があった場合には厳正なる対処を致します。

Q. 電源はありますか？

A. 鶴舞公園内には電源は御座いませんので発電機またはポータブル電源をご持参下さい。

Q. 前日の搬入は可能ですか？

A. 前日搬入はできません。

Q. 会場内への車の乗り入れは可能でしょうか？

A. 指定する搬入出時間に限定されますが、事務局に申請をし許可書を発行した車両のみ園内を通行・駐車可能です。
その他の時間は手運びや台車などでの搬入出は日中も可能ですが来場者様や他出展者様の妨げにならない様にご配慮下さい。路上駐車は絶対にしないようにお願いいたします。

Q. 駐車場はありますか？

A. 主催者で確保している出店者さま用の駐車場は基本的にありません。お手数ですが、出店者さまご自身で確保していただくようにお願いいたします。

▽その他

Q. 会場内に喫煙所はありますか？

A. 公園内に喫煙所は御座いません。出店者様の小間内または車両内などでの喫煙もご遠慮下さい。

Q. イベントの写真を撮ってもかまわないですか？

A. イベント会場内でのカメラ、携帯電話、ビデオカメラの撮影は可能ですが、周囲への配慮をお願い致します。運営側が危険と判断した場合には中止又は警告をさせて頂きます。ルールを守って、参加されるお客様全員が楽しめるイベントになりますよう、ご協力をお願い致し ます。

Q. 遠方からの出店なので、荷物を事前に宅配便で送りたいのですが？

A. 荷物の受取り代行はしておりません。宅配便等を利用して会場又は事務局に荷物を送付することはしないでください。

Q. レンタル出来るものを教えてください。

A. テント等のレンタルサービスは実施しません。

Q. 販売及び PR 活動の制限はありますか？

A. 公共施設であり過度の PR などは禁止となっております。どの様な PR 活動を行うか事前にご連絡下さい。

Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.

Outdoor × Culture
-SINCE 2022-
CAMP PARK
https://camppark.world

未来へ繋ぐ
かけがえのない体験が出来る催事づくり

To the future
Unforgettable Experience Event

《催事》は日常を彩り一期一会の大切な瞬間や活力を創りだす機会であり
未来への架け橋となるアイデアや出会い、価値を秘めていると信じています。

ここから始まる一つ一つの催事が
未来への素晴らしい旅路の一歩となることを共に考えていけたらと思っています。

ENTIA Creative Co., Ltd.

日常に感動と彩りを

クリエイティビティを最大限に活かし、コンセプトやニーズにあわせ“イメージをカタチ”にいたします

私達は常に最先端を追い求め
様々に変化する流行やニーズに柔軟かつ迅速に対応していくことによって、常に最先端のモノをご提案
シーンおいてさらなるムーブメントを起こすことを活動の主旨としていきます

クリエイティブワークスとして、催事の企画・制作・運営および、セールスプロモーションに関するトータルプロデュース、アパレル・装飾物などの企画・制作・コンサルティング、音楽制作・演出、宣伝広告物・ホームページ制作、写真・動画の撮影・編集などを、世の中の様々なニーズに柔軟に対応しながら、私達がもつ独自のパーソナリティーやクリエイティビティを活かし、企業にも、そしてターゲットにも有益なプロモーション＆アプローチをクリエイトするとこを目的とし展開しております。

【 商号 】 株式会社 ENTIA Creative（ENTIA Creative Co., Ltd.）
【 代表取締役 】 原田 久敬（ハラダ ヒサノリ）
【 所在地】 名古屋市中区千代田三丁目28-45
【 連絡先 】 050-3569-7640
【 設立日 】 2009年6月11日
【 URL 】 https://www.entia-creative.com

【 事業内容 】 各種イベント企画・制作・運営・管理・キャスティング業務
各種宣伝広告物・映像・グラフィック・WEB 制作業務
広告宣伝代理業務
音楽制作・演出
セールス＆プロモーション業務
衣料・装飾品の輸出入／製造・販売

お問合せ先　CAMP PARK実行委員会 事務局　info@camppark.world

2025.06.03.fix.
Copyright © 2025 ENTIA Creative Co., Ltd. All Rights Reserved.